



Die Duisburg Kontor GmbH sucht im Stabsbereich Marketing/PR eine/n

Auszubildende/n zur/m Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Die Duisburg Kontor GmbH ist eine Gesellschaft der Stadt Duisburg und für die Vermarktung Duisburgs verantwortlich.

Dazu zählen die touristischen Highlights, annähernd 3.000 Marktveranstaltungen in jedem Jahr, zahlreiche Open-Air-Events wie bspw. die Beecker Kirmes und der Duisburger Weihnachtsmarkt sowie gemeinsam mit dem Schwesterunternehmen Duisburg Kontor Hallenmanagement GmbH die bedeutendsten Duisburger Veranstaltungsorte, wie z.B. die Mercatorhalle Duisburg und der Landschaftspark Duisburg-Nord. Zudem werden in dem Geschäftsbereich Märkte der Großmarkt in Duisburg-Kaßlerfeld und das Fleischzentrum in Duisburg-Meiderich bewirtschaftet.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum Ausbildungsbeginn 2019 eine/-n:

Auszubildende/n zur/m Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Voraussetzungen:

- Gespür für Sprache, Text und Bild
- Initiative und Kreativität sowie Flexibilität und Teamfähigkeit
- Kommunikationsstärke
- Kenntnisse in:
 - MS Office
 - Social-Media (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram)

Schulabschluss: Abitur, Hauptfächer: gut
Gültiger PKW-Führerschein erforderlich.

Inhalte der Ausbildung:

- Projektmanagement
- Konzept- / Strategieentwicklung
- Büroorganisation, Buchführung & Rechnungs- und Finanzwesen
- Recherche & Analyse (Beschaffung und Auswertung von Informationen)
- Personalwesen, Arbeits- und Sozialrecht
- Mediaeinkauf /-durchführung /-planung

Sie arbeiten im Team mit 7 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und sind hierarchisch dem Stabsbereichsleiter unterstellt. Dieser berichtet unmittelbar der Geschäftsführung.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an Herrn Patrick Kötteritzsch, Duisburg Kontor GmbH, Landfermannstraße 6, 47051 Duisburg oder via E-Mail als PDF-Datei an info@duisburgkontor.de bis zum 30.04.2019.

Informationen zur Duisburg Kontor GmbH erhalten Sie im Netz unter www.duisburgkontor.de