

Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung - Duisburg, 7. August 2022

Duisburger Weinfest begeistert über vier Tage Winzer, Gäste und Veranstalter

Beim Duisburger Weinfest verzeichneten Winzer und Veranstalter mehr Besuchende als vor der Corona-Pause. Bereits am Donnerstagabend sei die Innenstadt „proppevoll“ gewesen. Das Weinfest und das JAZZ AUFM PLAZZ-Konzert hätten voneinander profitiert. Auch am Derby-Freitag blieb es trotz einiger Fan-Gruppen und stärkerer Polizeipräsenz friedlich und die Besucherzahlen hoch.

Nach vier Tagen fällt die Bilanz des ersten Weinfests seit 2019 durchgehend positiv aus. Zahlreiche der rund 55 Winzer berichten nicht nur von grandioser Stimmung und zahllosen ausgeschenkten Gläsern an ihren Ständen. Die mitgebrachten Vorräte für den flaschen- oder kartonweisen Verkauf an die Kundinnen und Kunden aus der Region hätten ebenfalls reißenden Absatz gefunden, berichten die Weinbauern. Man habe sich das Weinfest in diesem Jahr genau so gewünscht. Das Bild in der Duisburger Innenstadt bestätigt die Berichte der Winzer. Die Bierzeltgarnituren an den Ständen sind durchgehend gut gefüllt bis sehr voll. Immer wieder begegnet man Menschen, die Weinkartons oder große Taschen mit dem favorisierten Wein für Zuhause durch die City tragen.

Der König-Heinrich-Platz, eingerahmt unter anderem von den Duisburger Wein-Spezialisten Kalt.Weiß.Trocken und Vinorado, richtete sich mit DJ-Unterstützung vor allem an ein jüngeres Publikum. Und das traf sich zahlreich zwischen Landgericht und City Palais, um in sommerlicher Lounge-Atmosphäre erlesene Weine und die eine oder andere Pizza bei Nejat Morkan und seinem La Barca-Stand zu genießen. Die ehemalige Weinkönigin Angelina Kappler, die am Freitag und Samstag mehrere kurze Wein-Seminare auf dem König-Heinrich-Platz anbot, hatte ebenfalls viel Publikum. Ihr Tipp wenn Einsteiger in Diskussionen mit vermeintlichen Wein-Profis geraten: „Bei Weißwein sagt am besten, dass Ihr beim Riechen am Wein Quitte in der Nase spürt, kein Mensch kann sich darunter was vorstellen, klingt aber super“, erklärt sie lachend. Bei Rotwein sei es mit dem Aroma von Waldbeeren ebenso. Leise Kritik von den Gästen am Platz gibt es an den Veranstaltungszeiten an den Abenden. Um 22 Uhr ist offiziell Schluss, doch bei den idealen Wetterbedingungen und der ausgelassenen Stimmung würden viele gern auch weit nach 23 Uhr noch bleiben. Veranstalter Duisburg Kontor will eine Ausdehnung der Zeiten zumindest an einem oder zwei Abenden fürs nächste Jahr prüfen.

Auch bei der Stadt-Tochter sind die Verantwortlichen mit dem diesjährigen Weinfest mehr als zufrieden. Die Rückmeldungen von Winzern und Besuchenden seien ausnahmslos sehr gut, erklärt Kontor-Sprecher Alexander Klomparend auf Nachfrage. „Es hat einfach alles perfekt gepasst. Das Zusammentreffen zwischen Weinfest und JAZZ AUFM PLAZZ am Donnerstag war ein Riesen-Gewinn. Und unsere Sorge vor Störungen durch Fan-Gruppen, die fürs Derby am Freitag angereist waren, hat sich Gott sei Dank als unbegründet herausgestellt. Stattdessen haben Fans und Weinfest-Besucher vor dem Spiel die entspannte Atmosphäre in der Stadt gemeinsam genossen“, berichtet Klomparend. Und Kontor-Chef Uwe Kluge ergänzt: „Wir haben in Duisburg das größte Weinfest in Deutschland, jenseits der Weinbau-



DUISBURG
KONTOR
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Regionen. Das ist nicht nur ein großer Erfolg, sondern auch ein Pfund für unsere Stadt. Inzwischen kommen viele Besucherinnen und Besucher auch aus dem Ausland, aus Belgien, den Niederlanden, Frankreich und Großbritannien beispielsweise.“ Das zeige deutlich, dass Duisburg für viele Gäste ein attraktives Ziel sei und das Weinfest ein echtes Aushängeschild. Insgesamt, da sind sich Kluge und Klomparend mit Winzern und Gästen einig, sei das Duisburger Weinfest 2022 durchweg positiv zu bewerten und zeige zudem die Verbundenheit der Menschen aus der Region mit „ihren“ Winzern, die alljährlich zum Fest nach Duisburg kommen.

Kontakt für Medienvertreter:

Alexander Klomparend, Telefon +49 (0)203 30525-38,
E-Mail: a.klomparend@duisburgkontor.de