

**DUISBURG
IST ECHT**



**DUISBURG
KONTOR**
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Pressemitteilung - Duisburg, 29. November 2019

Zeitungsbeilagen, Aktionswände und riesige Projektionen

Jetzt geht's echt los!



Mit Stichtag 2. Dezember 2019 geht Duisburgs neue Markenkampagne den nächsten Schritt: Bald schon wird nahezu jede Duisburgerin und jeder Duisburger ‚DUISBURG IST ECHT‘ kennengelernt haben. Alle sind eingeladen, das Motto gemeinsam mit Leben zu füllen und sich an Aktionen zur neuen Wort-Bild-Marke zu beteiligen.

Inmitten des Weihnachtsmarktes werden ab Montag nach Einbruch der Dunkelheit eigens produzierte Clips auf die Fassade der ehemaligen Stadtbibliothek an der Düsseldorfer Straße auf eine Fläche von 600m² projiziert, das entspricht 136 Tischtennisplatten. Die Projektion findet täglich von 17 bis 21 Uhr statt. Tagsüber sind Bürger und Passanten zum Mitmachen an den vielen dortigen interaktiven Aktionswänden eingeladen. Man kann sein eigenes Konterfei auf einer Porträt-Wand ablichten, man kann eine Liebeserklärung an Duisburg hinterlassen oder einfach nur

**DUISBURG
IST ECHT**



**DUISBURG
KONTOR**
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

ein Weihnachtsmotiv ausmalen und vieles mehr. Da die Wände täglich betreut werden, ist auch stets dafür gesorgt, dass immer genügend Stifte und Farben vorhanden sind.

Ab nächstem Samstag dann macht eine Duisburg-ist-echt-Beilage in allen lokalen Tages- und Wochenzeitungen Appetit auf ECHT mehr.

Die Kampagne kommt übrigens bei Multiplikatoren und Geschäftsleuten sehr gut an. Immer mehr Duisburger Unternehmen stehen hinter der neuen selbstbewussten Aussage und engagieren sich bereits im Rahmen der Startkampagne.

Weitere Informationen auf:

- www.duisburgistecht.de
- www.facebook.com/duisburgistecht/
- www.instagram.com/duisburgistecht/

Kontakt für Medienvertreter:

Patrick Kötteritzsch, Telefon +49 (0)203 30525-27, E-Mail:
p.koetteritzsch@duisburgkontor.de