

Pressemitteilung - Duisburg, 7. März 2016

Duisburg präsentiert sich internationalem Publikum

Touristiker von Duisburg Kontor mit OB Link auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin

Vom 9. bis 13. März 2016 wird sich Duisburg auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) präsentieren.

Die ITB gilt als die weltweit wichtigste Tourismusmesse. Duisburg Kontor Geschäftsführer Peter Joppa: „Unsere Industriekultur-Highlights wie der Landschaftspark Duisburg-Nord,



der Innenhafen oder Tiger & Turtle haben längst bei Besuchern aus der ganzen Welt Beachtung gefunden. Deshalb ist es uns wichtig, dieses Potential auszubauen und auch auf dem Messesektor weltweite Präsenz zu zeigen.“ Am Messestand, einem Projekt von Ruhr Tourismus, wirbt Duisburg gemeinsam mit den Nachbarstädten für die Region. Unterstützt werden die Touristiker in diesem Jahr von Duisburgs Oberbürgermeister Sören Link und von NRW Wirtschaftsminister Garrelt Duin, die den Messestand am Mittwoch besuchen werden. Ein Besuch, der die Bedeutung des Tourismus für die Region besonders hervorheben wird.

Kai U. Homann, der als neuer Tourismusmanager Duisburgs erstmals mit dabei sein wird, und Inge Keusemann-Gruben, zuständig für Tourismusförderung bei Duisburg Kontor, freuen sich vor allem auf viele interessante Kontakte: „Tourismuswerbung muss über die Region hinausschauen.“ so Kai U. Homann. „Das gilt auch für Netzwerke und kreative Vermarktungsformen.“

Das neue Vermarktungskonzept für Duisburg sieht vor, dass der Schwerpunkt auf Industriekultur und Wasser liegt. Da passt es gut, dass man den internationalen Besuchern einen passenden Geburtstag präsentieren kann. Den 300. Geburtstag des größten Binnenhafens der Welt.

Bildnachweis: Hans Blossey

Kontakt für Medienvertreter:

Kai U. Homann, Telefon +49 (0)203 28544-20, E-Mail: k.homann@duisburgkontor.de
Patrick Kötteritzsch, Telefon +49 (0)203 30525-27, E-Mail: p.koetteritzsch@duisburgkontor.de