

Pressemitteilung - Duisburg, 27. April 2020

## **DUISBURG IST ECHT – „Delikat“**

**Neue Themenmarkt-Reihe bietet Bauernmarkt-Kunden abwechslungsreiche Delikatessen zum Mitnehmen**



Ab Donnerstag, den 30. April 2020, wird der Bauernmarkt auf der Königstraße von 10 bis 18 Uhr um einige Stände erweitert. Unter dem Motto DUISBURG IST ECHT „delikat“ finden von da an wöchentlich wechselnde Themen-Wochenmärkte in Ergänzung des beliebten Bauernmarktes statt.

Zum Auftakt wird es zwischen Forum und König-Heinrich-Platz einen süßen Nasch-Markt mit einer vielfältigen Auswahl von Backwaren geben. Dazu zählen unter anderem Bubble-Waffeln, Marzipan, Nougat, gebrannte Mandeln, Kirmes-Leckereien, Crêpes und Churros. Für diejenigen, die es lieber herzhaft mögen wird es auch Spezialitäten vom Grill oder Pommes geben. Abgerundet wird das Angebot durch köstlichen Barista-Kaffee. Die angebotenen Speisen und Getränke werden ausschließlich zum Mitnehmen angeboten da der Verzehr vor Ort derzeit untersagt ist.



**DUISBURG**  
**KONTOR**  
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Wie alle Duisburger Wochenmarkt-Veranstaltungen finden die Themen-Wochenmärkte aufgrund der Corona-Krise unter Einhaltung der gebotenen Sicherheitsmaßnahmen zum Gesundheitsschutz der Besucherinnen und Besucher sowie Händler statt.

Auf den Duisburger Wochenmärkten gilt die neue Schutzmaskenpflicht im Rahmen der Corona-Schutzverordnung des Landes NRW.

Veranstalter Duisburg Kontor und die teilnehmenden Händler freuen sich auf einen positiven Zuspruch aller Marktfans.

**DUISBURG LIVE – Duisburgs Veranstaltungskalender:**

Besuchen Sie Duisburgs Veranstaltungskalender und erhalten alle Informationen zu den Duisburger Wochenmärkten auf einen Klick:

[www.duisburglive.de/wochenmaerkte-in-duisburg](http://www.duisburglive.de/wochenmaerkte-in-duisburg)

**Bildnachweis:** krischerfotografie

**Kontakt für Medienvertreter:**

Marc Engel, Projektmanager Marketing/PR, Telefon +49 (0)203 30525-28, E-Mail: [m.engel@duisburgkontor.de](mailto:m.engel@duisburgkontor.de)