

Pressemitteilung - Duisburg, 15. März 2021

Der Großmarkt Duisburg präsentiert sich auf der virtuellen Foodservice-Messe IDX_FS Expo 2021

Digitaler Branchen-Event der Extraklasse vom 15. bis 17. März

Von heute an trifft sich die gesamte Foodservice-Branche für drei Tage digital und virtuell auf der „IDX_FS International Digital Food Services Expo powered by INTERNORGA“, um sich über Branchenneuheiten und die Zukunftstrends des Außer-Haus-Marktes auszutauschen.

Als Mitglied von GFI – dem Verband der deutschen Frischemärkte e.V. – präsentiert sich auch der Duisburger Großmarkt neben sechs weiteren deutschen Großmärkten unter dem Dach der Kampagne „Vitamin G“ als Top-Einkaufsquelle für alle Akteure in Hotellerie und Gastronomie, Großverbraucher, Gemeinschaftsverpflegung und Fachhandel.

„Die IDX_FS Expo bietet uns innovative Marketing- und Vertriebsmöglichkeiten und zeigt wie virtuelle Messen im Zuge der zunehmenden Digitalisierung der Branche in Zukunft aussehen können.“, erklärt Uwe Kluge, Geschäftsführer der Duisburg Kontor GmbH dem Betreiber des Duisburger Großmarktes und Vorstandsvorsitzender von GFI.

Neben beeindruckenden Keynote-Speakern und dem spektakulären virtuellen Programm bietet die IDX_FS Expo drei Tage lang Zugang zu bekannten Stimmen der Gastronomie-, Hotel-, Catering-, HoReCa- und Foodservice-Branche. Die Besucher erwarten spannende, virtuelle Interaktionen mit hochkarätigen Unternehmern und Visionären, exzellente Inhalte und inspirierende Panel-Diskussionen.

Sie möchten live dabei sein? Die kostenfreie Registrierung für Fachbesucher ist unter <https://idxfs.de/visitor> möglich. Das komplette Programm der IDX_FS Expo ist abrufbar unter <https://idxfs.de/programm>.

Kontakt für Medienvertreter:

Patrick Kötteritzsch, Stabsbereichsleiter Marketing/PR, Telefon +49 (0)203 30525-27,
E-Mail: p.koetteritzsch@duisburgkontor.de