

Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung

Duisburg, 23. Juli 2026

Hinter den Kulissen des Hafens: Freie Plätze bei der Ruhrorter Hafenwoche

Wer schon immer mal hinter die Kulissen des Duisburger Hafens blicken wollte, hat während der Ruhrorter Hafenwoche vor dem Hafenfest mehrere Gelegenheiten dazu. Die Hafenwoche vor dem großen Fest bietet Hafenfest-Veranstalter Duisburg Kontor seit drei Jahren an. Dabei blicken die Gäste den Machern über die Schulter, können selbst ausprobieren und einzelne Teile des Hafens und seiner Unternehmen und Institutionen besser kennenlernen. Den Anfang macht die DUISPORT AG selbst. Die Duisburger Hafengesellschaft bietet am Montag, den 17. August eine Hafenführung per Bus. Dabei können die Teilnehmenden nicht nur Bereiche sehen, die sonst nicht zugänglich sind, sondern erhalten auch einen Einblick in die Geschichte des größten Binnenhafens der Welt. Am Dienstag, den 18. August öffnet der bekannte Schiffsausrüster Wittig GmbH seine Türen. Das Familienunternehmen ist mehr als 120 Jahre alt und seit der Gründung im Jahr 1898 im Duisburger Hafen ansässig. Dass die Schifffahrt auch wissenschaftlich ein großes Thema ist, zeigt das DST Entwicklungszentrum für Schiffstechnik und Transportsysteme ebenfalls am Dienstag, den 18. August. Bei einem Rundgang durch das Entwicklungszentrum für Schiffstechnik und Transportsysteme erhalten die Teilnehmenden Einblicke in aktuelle Forschungsarbeiten rund um die Automatisierung und Digitalisierung der Binnenschifffahrt. Besichtigt werden unter anderem der Schlepptank, die Modellbauwerkstatt, der Forschungssimulator VeLABi sowie das Hafenforschungslabor HaFoLa im Maßstab 1:16. Wer wissen will, wie man Binnenschiffer wird, kann am Mittwoch, den 19.8. das Schulschiff Rhein im Homberger Hafen besuchen. Das umgebaute Schiff liegt seit rund 70 Jahren dort vor Anker und dient als Berufsschule für die Auszubildenden der Binnenschifffahrt. Das Unternehmen Haniel ist eng mit der Geschichte des Ruhrgebiets verbunden. Bei einer Führung am Donnerstag, den 20. August, zeigt das Unternehmen im eigenen Haniel-Museum die Geschichte des Weltkonzerns, die gleichzeitig ein wichtiger Teil der Historie der Region zwischen Rhein und Ruhr ist. Alle Angebote sind in der Tourist Information auf der Königstraße oder online unter duisburg-tourismus.de buchbar. Der Kostenbeitrag von fünf Euro pro Person und Buchung fließt an einen guten Zweck.

Kontakt für Medienvertreter:

Alexander Klomparend, Leitung Unternehmenskommunikation, Telefon +49 (0)203 3052538, E-Mail: A.Klomparend@duisburgkontor.de