



**DUISBURG
KONTOR**
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung - Duisburg, 21. Oktober 2022

DUISBURG IST ECHT: Herbstkampagne rückt Duisburger Kultur-Highlights und Urban Zero-Projekt Ruhrort in den Focus

Nicht nur innerhalb der Stadt, sondern zum Beispiel auch in Berlin und München leuchten in den nächsten Wochen die aktuellen Kampagnen-Motive des Stadtmarketings. Mit der inzwischen bekannten Dachmarke DUISBURG IST ECHT werden in diesem Herbst die kulturellen Leuchttürme der Stadt und das Projekt Urban Zero in Ruhrort transportiert. Die Gesichter der Kampagnen sind keine Models, sondern echte Mitarbeitende der Philharmonie und der Urban Zero-Projektgesellschaft. „Unser Markenkern ist Authentizität. Dazu gehört für uns, dass wir Botschaften mit Menschen präsentieren, die glaubwürdig und echt für ihre Themen stehen, weil sie sich täglich damit beschäftigen“, beschreibt Duisburg Kontor-Chef Uwe Kluge die Philosophie hinter der Marke DUISBURG IST ECHT. Und sein Kollege Christoph Späh ergänzt: „Wir transportieren in jeder Kampagne ganz unterschiedliche, wichtige Facetten unserer Stadt. Dabei geht es uns immer darum, Wirklichkeit zu zeigen und reale Personen in den Focus zu stellen. Denn wir wollen ganz bewusst keine Hochglanz-Welt präsentieren, sondern Themen und Menschen, die man jederzeit in der Stadt sehen und treffen kann“.

Während in der Kampagne im Frühjahr 2022 vor allem Städtebau und Wasserstoff im Vordergrund standen, setzen die Verantwortlichen im Herbst bewusst auf ganz andere Themen. „Wir nehmen keine Gewichtung innerhalb der Kampagnen-Motive vor“, sagt Kai U. Homann, der bei Duisburg Kontor für das Stadtmarketing verantwortlich ist. „Unser Ziel ist es, mit der Wirklichkeit Begeisterung und manchmal auch Erstaunen zu erzeugen“, erklärt er. Wer wisse schon, dass Duisburg mit der Mercatorhalle einen Ort für klassische Konzerte zu bieten habe, dessen Akustik sich mit den besten Häusern der Welt messen kann. Und mit den Philharmonikern auch gleich ein erstklassiges Ensemble dazu. Die Orchesterinspektorin Laurina Bleier bekräftigt das als Gesicht der Kultur-Kampagne. Auch die Museen und Sammlungen in der Stadt werden nach Meinung des Duisburg Kontor-Teams in Berlin oder München noch unterschätzt. Leuchttürme wie das Museum Küppersmühle, gestaltet von den weltweit bekannten Architektur-Stars Herzog & de Meuron, oder das Lehmbruck-Museum machten den Kultur-Standort Duisburg auch international so bedeutend, dass sie für die Stadt echte Juwelen seien.

Der zweite Kampagnenteil befasst sich mit dem Projekt Urban Zero. Im Rahmen dieses Mammut-Vorhabens verfolgen der Duisburger Familien-Konzern Haniel und die Stadt das Ziel, Duisburg-Ruhrort bis 2029 zum weltweit ersten umweltneutralen Stadtteil umzugestalten. Was zunächst abstrakt klingt, soll ein international beachteter Meilenstein dafür werden, wie Städte, Unternehmen und BürgerInnen gemeinsam dem Klimawandel begegnen und Ressourcen schonen können. Alexandra Alferi widmet sich im Haniel Konzern genau diesem Ziel und ist zeitgleich das Gesicht der Kampagne dazu. „Urban Zero ist mit Sicherheit eines der weltweit derzeit ehrgeizigsten Projekte dieser Art“, erklärt Duisburg Kontor-Sprecher Alexander Klomparend. Dass Themen wie Urban Zero, Wasserstoff und grüner Stahl aus Duisburg kämen, überrasche manche Menschen in Deutschland und



DUISBURG
KONTOR
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Europa noch immer, meint er. Doch diese Überraschung sei genau das Ziel, bekräftigt auch Kai U. Homann. Denn all das, was in der Stadt gerade passiere, zeige: „Mit Duisburg muss man in jeder Hinsicht rechnen“, da sind sich Homann und Klomparend mit den beiden Geschäftsführer Uwe Kluge und Christoph Späh einig.

Mehr Infos zur Kampagne und ihren Gesichtern unter:

[DUISBURG IST ECHT ein Highlight für Kulturliebhaber](#)

[DUISBURG IST ECHT das erste umweltneutrale Quartier der Welt](#)

Bildnachweis: Duisburg Kontor GmbH

Kontakt für Medienvertreter:

Alexander Klomparend, Telefon +49 (0)203 30525-38,
E-Mail: a.klomparend@duisburgkontor.de