

Pressemitteilung - Duisburg, 23. Februar 2016

Erfolgreiche Duisburg-Präsentation am 20./21.2. auf der Touristikmesse Niederrhein

Schon kurz nach dem Oberbürgermeister Sören Link als Schirmherr der Touristikmesse Niederrhein bei der Eröffnung den Besuchern einen informativen und inspirierenden Messebesuch gewünscht hatte, wurden die Mitarbeiter des Duisburg Kontors von den ersten der insgesamt 15.000 Gäste am Duisburger Stand belagert. Duisburg Kontor hatte sich zu diesem Zweck am neuen



attraktiven Duisburg-Messestand Verstärkung durch Mitarbeiter von Tour de Ruhr, Zoo Duisburg, Kulturbetriebe und Niederrhein-Therme mit ins Team geholt, um ausführlich über die Duisburger Attraktionen und Highlights zu berichten. Viele Besucher, darunter auch zahlreiche Niederländer, haben sich über Tagesausflüge in unsere Stadt informiert, um zum Beispiel einmal Tiger & Turtle oder den Landschaftspark Duisburg-Nord vor Ort zu besichtigen. Auch die Verknüpfung der überregionalen Radwegeverbindungen aus dem Ruhrgebiet über Duisburg an den Niederrhein wurde sehr stark nachgefragt.

Peter Joppa, Geschäftsführer von Duisburg Kontor, ist erfreut, dass das neue Vermarktungskonzept für Duisburg voll aufzugehen scheint. Die Fokussierung auf die Themen Wasser und Industriekultur kommt sehr gut an und macht neugierig auf unsere Stadt. „Viele Menschen kennen unsere Highlights noch nicht“, sagt Kai U. Homann, Tourismusmanager von Duisburg Kontor. „Ihnen konnten wir Duisburg überzeugend näher bringen. Gerade auch unter den jüngeren Gästen hat unsere Stadt mit dem Angebot einer attraktiven Freizeitgestaltung viele neue Freunde gewonnen.“

Bildunterschrift:

Oberbürgermeister Sören Link und Duisburg Kontor-Geschäftsführer Peter Joppa auf der Touristikmesse Niederrhein

Bildnachweis:

www.duisburgkontor.de

Kontakt für Medienvertreter:

Patrick Kötteritzsch, Stabsbereichsleiter Marketing, Telefon +49 (0)203 30525-2 7, E-Mail: p.koetteritzsch@duisburgkontor.de