

Presseinformation - Duisburg, 14. März 2017

Erfolgreiche Messe-Teilnahme in Berlin

Duisburg Kontor zieht äußerst positives Resümee zur ITB 2017

Mit den Themen Industriekultur, China- und Radtourismus haben die Duisburger Touristiker bei den auswärtigen Reisefachleuten geradezu ins Schwarze getroffen. Daraus ergeben sich zahlreiche vielversprechende und zukunftsweisende Kontakte.



Die Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB) ist mit 120.000 Fachbesuchern und 10.000 Ausstellern aus 187 Ländern die führende Messe der weltweiten Reisebranche. Wer hier beachtet werden will, muss schon Einiges zu bieten haben.

Am Gemeinschaftsstand der Metropole Ruhr hatte Duisburg gemeinsam mit den Nachbarstädten sogar Einzigartiges zu bieten: Die Industriekultur der Metropole

Ruhr liegt bei Städtereisenden im Trend.

Darüber hinaus haben Duisburgs Touristiker in diesem Jahr auf die richtigen zusätzlichen Themen gesetzt. Peter Joppa, Geschäftsführer von Duisburg Kontor, zeigt sich beeindruckt von den Gesprächen, die er mit chinesischen Reiseagenturen geführt hat: „Wir Duisburger gelten in China als Experten für Strukturwandel und Industriekultur. Es gibt den Wunsch, das Thema auf dem Tourismussektor in Zukunft deutlich zu vertiefen.“

An dem Thema sind jedoch auch andere interessiert. Kai U. Homann, Geschäftsbereichsleiter Tourismus bei Duisburg Kontor, deutet an, dass in Zukunft noch mehr Kreuzfahrt-Schiffe in Duisburg anlegen werden, um hier mit begleiteten Touren u.a. den Landschaftspark Duisburg-Nord und den Innenhafen zu besichtigen.

Wie groß das Interesse an Duisburger Themen ist, zeigte sich auch beim Bloggermarathon. Die Mitarbeiter von Duisburg Kontor mussten stundenlang Rede und Antwort stehen.

Bildnachweis: Duisburg Kontor beim Bloggermarathon auf der ITB



Kontakt für Medienvertreter:

Patrick Kötteritzsch, Telefon +49 (0)203 30525-27, E-Mail:
p.koetteritzsch@duisburgkontor.de