



**DUISBURG
KONTOR**
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Pressemitteilung - Duisburg, 21. Juni 2018

Der „Summer of Boah Ey!“ kommt

Freche Kampagne wirbt für Sightseeing-Wochenenden in Duisburg

Landschaftspark, Innenhafen, die begehbare Achterbahn ‚Tiger and Turtle‘ – zum Bestaunen gibt es in Duisburg mehr als genug. Und wo gestaunt wird, ist in unserer Region auch immer wieder ein lautes „Boah Ey!“ zu hören.

Nun präsentieren die Touristiker von Duisburg Kontor auswärtigen Besuchern gleich einen ganzen **Sommer des Staunens**. Den „Summer of Boah Ey!“

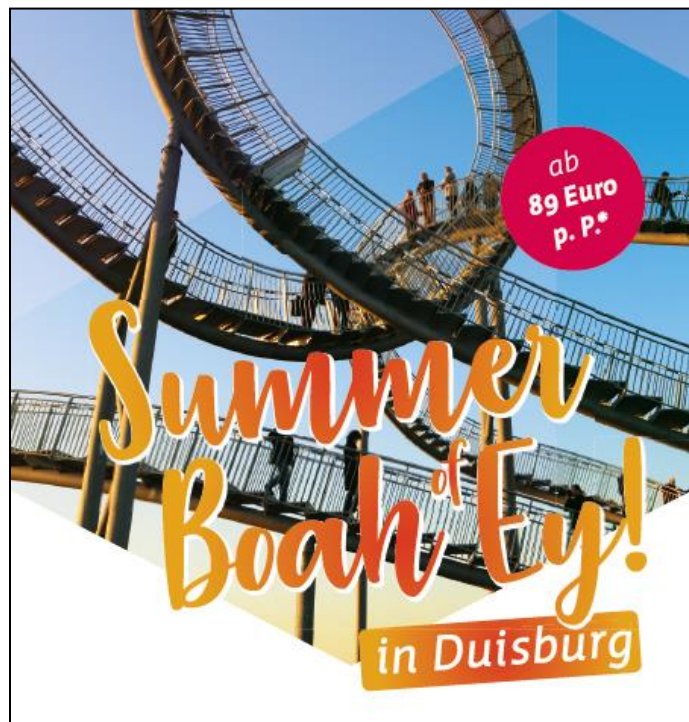
„Das ist natürlich mit einem sympathischen Augenzwinkern zu verstehen“, sagt **Thomas Krützberg, Geschäftsführer von Duisburg Kontor**. „Allerdings sorgt Duisburg bei auswärtigen Besuchern tatsächlich immer wieder für positives Staunen. Mit

dieser Kampagne wollen wir die **Stadt von Wasser & Feuer den Menschen stärker als Ziel für einen Wochenendtrip ins Bewusstsein bringen**.“

Um möglichst viele neue Entdecker und Kurzentschlossene von einem Besuch Duisburgs zu überzeugen, wurde **mit Partnern aus der Duisburger Hotellerie ein verlockendes Paket** geschnürt. **Zwei Übernachtungen** in einem **4-Sterne-Hotel inklusive Frühstück und Haf Rundfahrt sowie freie Fahrt ruhrgebietsweit im ÖPNV für nur 89 Euro pro Person!**

„Die Kampagne kommt für uns genau zum richtigen Zeitpunkt.“, freut sich Veronika Henschel-Grontzki, Direktorin des Intercity-Hotels Duisburg. „Für uns ist es wichtig gerade in den Sommerferien neue Zielgruppen zu erreichen. Und auch wir werden alles dazu beitragen, dass unsere Gäste schließlich „Boah Ey!“ rufen.“

Mit der Kampagne gehen die Duisburger Touristiker neue Wege bei der Bewerbung. Kai U. Homann, Geschäftsbereichsleiter Tourismus bei Duisburg Kontor: „Ein Radiospot wird erstmals im Lifestream der privaten Radios in NRW platziert und zusätzlich verstärkt am Niederrhein zu hören sein.“





DUISBURG
KONTOR
TOURISMUS // MÄRKTE // EVENTS

Für Facebook haben wir außerdem drei freche Clips produziert. Deswegen jetzt schon eine Bitte an alle Follower von Duisburg Tourismus auf Facebook: Achtet auf unsere Postings zum ‚Summer of Boah Ey!‘ und teilt sie mit euren Freunden. Das Angebot ist schließlich unschlagbar!“

Die **Reise-Pauschale** „Summer of Boah Ey!“ in Duisburg **gilt vom 16.7. bis 28.8.2018, solange der Vorrat reicht** und ist ab sofort **auf der Website duisburg-tourismus.de buchbar**.

Kontakt für Medienvertreter:

Patrick Kötteritzsch, Telefon +49 (0)203 30525-27, E-Mail:
p.koetteritzsch@duisburgkontor.de